



Информационная справка

Педагоги-организаторы Центра творчества «Созвездие» стали участниками фестиваля «ПОРА-2015»: грандиозного проекта, создающего социально активный город в центре Сибири, При поддержке «Газпром нефти» в Омске.

С 1 по 3 октября 2015 года в Омске в лофте «Агрегат» прошел IX фестиваль социальных инициатив «Пора-2015» — крупнейшее мероприятие в сфере медиа, дизайна и рекламы Сибири. Генеральным партнером мероприятия уже второй год подряд выступила «Газпром нефть» в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».

Фестиваль стал площадкой, на которой ведущие эксперты медиа-индустрии обсудили социально-значимые темы и оценили студенческие и профессиональные работы, присланные на конкурс.

Мероприятие объединило инициативных граждан из России и стран СНГ. Участникам фестиваля представили более 200 социальных проектов, каждый из которых направлен не только на привлечение внимания общественности к острым социальным проблемам, но и на качественные изменения социальной среды самими горожанами. Одним из представленных социальных проектов стал проект БОУ ДО г.Омска «ЦТ «Созвездие» **«Безопасность детей – забота общая»**. Проект реализуется в тесном сотрудничестве учреждения дополнительного образования города Омска «Центр творчества «Созвездие» с Омской городской детской общественной организацией по развитию творческой, социально-активной личности «Оазис», отделом ГИБДД полиции УМВД России по городу Омску, ГУ МЧС по Омской области и БОУ г. Омска «Лицей №137». В 2015 году данный проект реализуется в рамках программы «Родные города» компании «Газпром нефть – ОНПЗ».

Традиционно фестиваль сопровождался насыщенной бесплатной образовательной программой с лекциями, мастер-классами от известных специалистов в сфере медиа и рекламы из Москвы, Санкт-Петербурга, Еревана, Екатеринбурга, Томска, круглыми столами и дискуссионными площадками. Приглашенные эксперты и участники говорили о создании социальных роликов и рекламы, обсуждали актуальные вопросы взаимодействия СМИ и НКО в решении социальных проблем, оценивали роль креатива и состояние социальной рекламы в России и др.

«Родные города» — комплексная программа социальных инвестиций, цель которой — повышение качества жизни в регионах присутствия компании, расширение доступа их жителей к качественной городской среде, образованию, культуре и спорту.